

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA



Red Colombiana
de Posgrados

INTRODUCCIÓN

Este Manual de Identidad Corporativa recoge los elementos que componen la Identidad Visual de la Red Colombiana de Posgrados. Con estos elementos establecemos las pautas de construcción, el uso de las tipografías, las dimensiones y las aplicaciones cromáticas de la marca.

La consolidación de la nueva imagen de la Red Colombiana de Posgrados necesita de una atención especial a las recomendaciones expuestas en este Manual. Como documento, nos garantiza una unidad de criterios en su comunicación y difusión pública.

El Manual de la Marca debe ser por tanto una herramienta “viva” y presente en todas las aplicaciones de la marca corporativa, y en su convivencia con cada uno de sus proyectos.

Las directrices que contiene este documento se presentan como una guía para que todos los que intervengan en la comunicación de la Red Colombiana de Posgrados lo hagan sin riesgo de lastimar los elementos que componen la Marca.

ÍNDICE

	Página
1. El logo	4
2. Construcción y aplicación	5
3. Tamaños mínimos	8
4. El color	9
5. Tipografía	11
6. Usos incorrectos	12
7. Papelería	13

EL LOGO



VERSIÓN PRINCIPAL



VERSIÓN VERTICAL

CONSTRUCCIÓN & **APLICACIÓN**

Símbolo



Los elementos presentan la idea de diferentes entidades que están articuladas para trabajar en conjunto. Una forma se encarga de entrelazarlos.

Los colores de Colombia están presentes en el símbolo de una manera protagonista y vinculados por la figura blanca.

Logotipo

Red Colombiana
de Posgrados

La tipografía es amable, moderna, con buena legibilidad y pertinente para el sector educativo.

El color gris de la fuente le aporta solidez y modernidad.

CONSTRUCCIÓN & APLICACIÓN



La versión principal del logo se debe presentar siempre completa: símbolo + Logotipo.

ÁREA DE RESERVA



La separación entre tipografía y símbolo corresponde a la forma roja más pequeña girada a 90°, teniendo como referencia la "R".

El área de reserva es un espacio invisible que encapsula el logosímbolo para aislarlo de gráficos, textos, fotografías o cualquier otro elemento y así garantizar su integridad y legibilidad.

Para determinar el área mínima de reserva, se utiliza como referencia la altura de la forma azul más pequeña. El tamaño del área debe ser igual para todas las reducciones y aplicaciones de lo contrario se considerará un uso incorrecto del logosímbolo.

APLICACIÓN VERTICAL



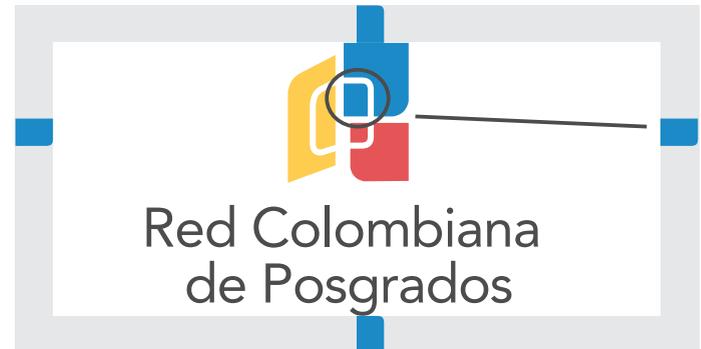
Red Colombiana
de Posgrados



La separación entre tipografía y símbolo corresponde a la forma roja más pequeña, teniendo como referencia la "d".

Con el fin de facilitar la aplicación del logo en situaciones donde no es posible usar la versión principal, presentamos la aplicación vertical.

ÁREA DE RESERVA



Para determinar el área mínima de reserva, se utiliza como referencia la altura de la forma azul más pequeña. El tamaño del área debe ser igual para todas las reducciones y aplicaciones de lo contrario se considerará un uso incorrecto del logotipo.

TAMAÑOS MÍNIMOS



2,5 cm Medios impresos



110 px Medios digitales

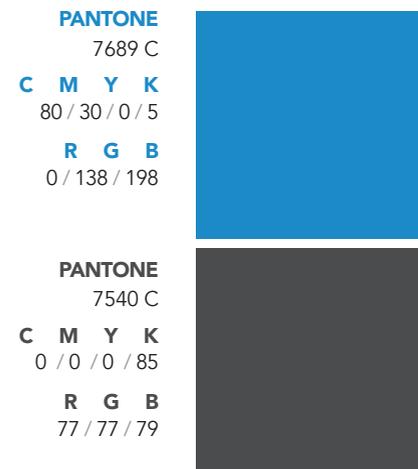
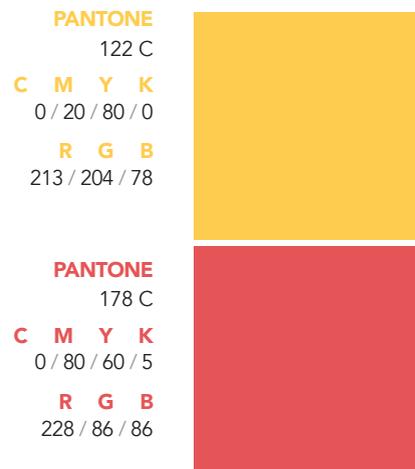
Para asegurar la correcta lectura del logotipo, no se deberá reproducir a tamaños menores a los aquí establecidos para cada versión.

EL COLOR



Nuestra identidad visual está compuesta por códigos cromáticos que se deben respetar para evitar variaciones que confundan y generen el uso incorrecto de la imagen institucional.

Los colores son inalterables en cuanto a sus valores, otorgados en Pantones, CMYK (impresos) y RGB (digital).



APLICACIONES CROMÁTICAS



Para conservar los atributos de identidad visual, usted podrá conocer aquí las maneras correctas de utilizar el logotipo en diferentes combinaciones de color.



SOBRE NEGRO



NEGRO SOBRE BLANCO



BLANCO SOBRE NEGRO



SOBRE GRIS



SOBRE ENTORNO FOTOGRÁFICO CLARO



SOBRE ENTORNO FOTOGRÁFICO OSCURO

TIPOGRAFÍA



La familia tipográfica corporativa de la Red Colombiana de Posgrados es la **Avenir**.

En el logo se usa la versión **Avenir Roman**.

De uso en toda la comunicación interna y comunicación externa.

Se eligió esta tipografía por su claridad, modernidad y buena legibilidad.

Av AVENIR LIGHT
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Av AVENIR MEDIUM
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Av AVENIR LIGHT OBLIQUE
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Av AVENIR MEDIUM OBLIQUE
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Av AVENIR ROMAN
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Av AVENIR BLACK
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Av AVENIR BOOK OBLIQUE
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Av AVENIR BLACK OBLIQUE
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

USOS INCORRECTOS

Se recomienda un especial cuidado en evitar usos incorrectos que afectan la Identidad Corporativa de la Red Colombiana de Posgrados



Cambios en la distribución de los elementos



Cambios en los colores



Distorsión en su proporción



Cambios en la tipografía



Cambios en los colores



Invertir el orden de sus elementos

PAPELERÍA

TARJETAS



CARA 1



CARA 2

PAPELERÍA

CARTA



www.redcolombianadeposgrados.org e-mail: rcpcolombia@redcolombianadeposgrados.org
Fundación Universitaria Juan N. Corpas / Carrera 111 N° 159 A - 61 / (57 1) 622 2222 Ext. 591

PAPELERÍA

SOBRE

